

應用翻轉教室輔助新住民女性學習成效之探究

張菀珍 副教授

國立中正大學

成人及繼續教育學系暨高齡者教育研究所

報告大綱

- 緒論
- 相關文獻探討
- 研究設計與實施
- 研究結果分析與討論
- 結論與建議



研究背景

- 一、我國中外籍配偶與大陸籍配偶自民國76年至104年8月止，累計已達50萬6,363人。
- 二、移民署自103年起在全省22 個縣市推動「新住民資訊素養教育計劃」，以電腦行動巡迴車提升新住民資訊運用及華語能力、家庭親子關係、就業機會。
- 三、各社區大學及新住民非營利組織，亦陸續開設手機及平板上網、網路拍賣和行銷等相關課程。

研究動機

- 一、新住民女姓在無法出門的工作條件下，其參與網路行銷課程的學習動機值得探究。
- 二、新住民女性參與翻轉教室之「運用手機和平板電腦進行網路行銷課程」，其學習成效值得探究。



研究目的

- 一、探討新住民女性參與網路行銷課程的學習動機
- 二、分析新住民女性參與翻轉教室之「網路行銷課程」的學習成效。
- 三、瞭解新住民女性未來在網路行銷創業的困難，提出促進網路行銷學習成效的有效輔導策略。

新移民女性就業相關文獻

- 我國政府近年來對於新住民福利措施雖然力求完善，但是，對於居住在鄉村地區的新住民女性能運用的正式資源較少。
- 在面對家庭經濟欠佳的情況下，新住民女性多有很強的就業動機，但是，由於受到語言、健康、年齡、專長、學歷等限制的內在限制，及外出就業受到夫家的阻撓、面對雇主及社會的歧視等外在限制，都使得她們的就業受限。

新移民女性就業相關文獻

- 國外對移民女性的研究顯示：
- 女性移民努力面對工作和性別的挑戰
- 部分移民女性會通過取得學歷、社區所提供的信息和工作上的協助等機會，發揮改變其性別結構弱勢的潛力
- 和移民女性建立聯結及信任的關係，協助其獲得有報酬的工作是首要任務

新移民女性就業相關文獻

- 國內對移民女性的研究顯示：
- 新移民女性創業的動機為：提供下一代更好的生活、享受更多的經濟自主權，或是受雇生涯曾遭受挫折，通常以原生家庭的創業經驗為基礎。
- 社會資本、人力資源及文化資本的累積有助於新移民創業，微型家庭創業不僅可以兼顧家庭照顧與經濟收入，能找到屬於自己新天地，也從弱勢的角色逐漸提昇，甚至成為家庭的支柱
- 新住民女性如果有積極的就業主動性、獲得與夫家的支持，能以樂觀的新態度去努力充實自我，善用同鄉姊妹及夫家介紹尋找工作機會，就能夠突破困境。

網路行銷及相關研究

- **網路行銷的內涵、特性與策略:**

- 「網路行銷」是一種透過網路媒體傳遞訊息的行為，從設定「行銷目標」，依據目標採用何種「行銷策略」以吸引消費者參與，到選擇「網路廣告」媒介傳遞給消費者，以促使消費者達成行銷的目標，都需要連貫性的設計。

- **網路行銷的行動：**

- 即時性資訊傳遞、豐富的視訊、消費者導向、買賣雙向互動、行銷全球化、降低交易成本等特性，有助於提高行銷活動的效益。而促進網路行銷的成效，需要採用有效的網路行銷策略，方能達成行銷目標，須從凸顯產品特色、善用網路特性、結合多種媒體廣告行銷、提出創意策略、建置互動空間、善用關鍵詞、經常更新網站內容、增加產品曝光率等方向規劃。

網路行銷及相關研究

• 行動網路行銷的相關研究:

- 根據資策會產業情報研究所（2012）對台灣網友線上購物調查發現，有41%的網友透過使用者評論了解商品資訊，尤其是討論區的分享（62.9%）、朋友推薦（56.4%）及社群網站與部落客分享（51%）。
- 行動消費者傾向在做購買決策之前，會先去網路上瀏覽Blog的使用者對此產品的介紹或服務之評價，因此，行家的推薦，部落格中的內容訊息，商品的資訊、軟體下載的來源、熱門排行榜等，都是消費者購買決策之參考
- 結合社群媒體的行動行銷(mobile marketing)方式，形成一種新的品牌互動體驗模式，目標顧客可隨時隨地參與其中，進而提升對品牌的參與度與互動性，進一步發揮並擴大社交廣告的價值

新住民女性網路行銷課程的規劃

- 新住民持有智慧型手機比例為82.5%、桌上型電腦為61.4%，而平板電腦、筆記型電腦分別為49.1%、41.1%。
- 網路服務方面，87.3%的新住民網路族，近1年曾使用即時通訊，使用率是各項服務之冠。
- 本研究經由手機、平板結合行動網路的社群媒體應用的網路行銷課程規畫，主要包括：網路拍賣能力、網路社群平台使用能力、Face Book 和 Line 行銷能力、網路倫理等，五個方向進行課程的規劃，以符應當前網路行銷基礎能力的要求。

翻轉學習課程設計理念

- 1. 隨著無線網路高速發展，知識取得方式不再只是端坐電腦桌前，敲打鍵盤、滾動滑鼠的學習，取而代之是透過手指點選、滑動智慧型手機或平板電腦的觸控螢幕，隨時隨地連上WiFi 或 3G、4G 網路的行動學習。
- 2. 本課程由智慧型手機及平板電腦的基本操作出發，利用免費實用的雲端服務軟體做為工具，協助學習者解決生活周遭的大小事，藉此引發學習興趣、降低學習門檻、增加電腦學習樂趣，讓學員充分享受雲端科技、智慧生活所帶來的便利。
- 3. 課程進行方式：教學與練習並重，鼓勵學員多多發問。每週教學內容，將在下週作重點複習。

 帳號	平板下載相關應用 app 必備
 Play 商店	Android 手機或平板可透過內建之 paly 商店，進行軟體的安裝及新增，例如 facebook、line、交通、醫療等
 相機	相機可以拍出自己喜愛的照片，也可以透過相機內部的特效拍出不一樣的照片
 相簿	Google 相簿會自動將自己手機拍的照片上傳至 google 雲端相簿自動備份，讓你可以隨時隨地的分享美好照片
 YouTube	Youtube 當紅的網站影音平台，可搜索自己喜歡的影音音樂或連續劇，但要留意要版權問題不可任意分享或下載

Android平板/手機PALY商店APP下載及設定範例



按 PLAY 商店



按上面的放大鏡尋找



打入尋找文字



打入尋找文字



按接受來安裝



安裝後桌面出現路徑

研究設計與實施

- 本研究採用混合研究法之解釋式設計（explanatory design），先進行量化研究，然後以質化的結果來幫助解釋量化的結果
- 以嘉義縣、市取得身分證之36位參與「平板手機網路行銷課程」之新住民女性學員為對象。在課程開始前和結束後，進行學習成效問卷前測和後測，以取得量化資料，並進行統計分析。
- 徵求已經建立家庭式微型創業的四位新住民女性學員、授課教師及新住民關懷協會負責人進行焦點座談，取得質性資料以輔助量化資料之不足。

研究設計與實施

- 本研究採用混合研究法之解釋式設計（explanatory design），先進行量化研究，然後以質化的結果來幫助解釋量化的結果
- 以嘉義縣、市取得身分證之36位參與「平板手機網路行銷課程」之新住民女性學員為對象。在課程開始前和結束後，進行學習成效問卷前測和後測，以取得量化資料，並進行統計分析。
- 徵求已經建立家庭式微型創業的四位新住民女性學員、授課教師及新住民關懷協會負責人進行焦點座談，取得質性資料以輔助量化資料之不足。

研究設計與實施

- 表1焦點座談之新住民女性基本資料

對象	性別	來台時間	年齡	創業類別	座談時間	座談地點
A	女	12年	40歲	兒童服飾	3小時25分	D 家裡的客廳
B	女	13年	43歲	美容按摩	3小時25分	D 家裡的客廳
C	女	10年	36歲	美容美甲	3小時25分	D 家裡的客廳
D	女	9年	32歲	美妝手工皂	3小時25分	D 家裡的客廳

研究設計與實施

- **調查問卷：「新移民女性參與網路行銷課程之學習成效問卷」**
- 1. 「社會人口背景資料」包括：個人基本資料3題、網路和3C產品使用狀況8題，共計11題。
- 2. 「網路行銷學習成效」包括：網路拍賣能力4題、網路社群平台使用能力5題、FB行銷能力4題、Line行銷能力7題、網路倫理3題，共計24題。
- **訪談大綱：**
- 1. 請說明您參加運用手機及平板網路行銷課程的原因有哪些？想學到那些知識和技能？或有哪些期待呢？
- 2. 請分享您參加運用手機及平板網路行銷課程後的收穫有那些？

量化研究結果分析與討論

表 3 新移民女性參與網路行銷課程之學習成效前、後測 t-test 分析

層面名稱	前測 (N=36)		後測 (N=36)		t 考驗	
	平均數	標準差	平均數	標準差	t 值	P 值
網路拍賣能力	2.62	0.99	3.27	1.19	-1.98	0.06
網路社群平台使用能力	3.57	1.08	3.80	0.97	-0.85	0.41
FB 行銷能力	2.92	1.24	3.39	1.36	-1.23	0.23
Line 行銷能力	2.63	1.18	3.44	1.31	-2.48*	0.02
網路倫理	3.08	1.05	3.60	1.04	-1.84	0.08
總量表	2.95	1.15	3.50	1.17	-3.771***	0.00

量化研究結果分析與討論

- 36位新移民女性參與網路行銷課程之學習成效前、後測t-test分析，可以發現，從總量表而言，t值為-3.771($p < .001$)達到顯著差異，顯示具備顯著的學習成效。
- 新住民女性學員在運用Line進行網路行銷的學習成效達顯著水準，原因可能是Line是他們比較習慣使用的社交媒體，故在學習網路行銷後有較顯著的成效。

質性研究結果分析與討論

- **參與手機和平板網路行銷課程的動機**
 - 1.網路行銷遇到瓶頸無法突破，想藉由學習增能來打開通路
 - 2.由於居住在鄉村地區，消費人口有限，想藉由網路行銷商品，增加收益
- **參與手機和平板網路行銷課程的收穫**
 - 1.網路行銷課程有助於在關鍵詞、社群優惠行銷和節約廣告支出的應用
 - 2.由於學習的內容豐富，還需要具體操作熟練才能完全應用在產品的網路行銷
 - 3.對網路行銷有旺盛的企圖心，體認到相關知能的不足而產生繼續學習的需求

結論

- 新移民女性對開拓行動網路行銷有強烈的學習動機
- 主要目的在拓展經濟收入來源，突破家庭微型創業時空的限制，滿足多元途徑創收的願景
- 參與手機及平板網路行銷課程遭遇的問題在於如何善用社交媒體FB及Line
- 網路行銷平台進行有效的買家社群擴充，建立有效的廣告行銷文章寫作和圖片後製等技能。

建議

- 依據手機平板網路行銷相關知識技能規劃進階性的課程
- 運用雲端科技儲存教學影片、操作技能及實務案例分享等課程
- 組織輔導團隊輔助新住民女性發展網路行動商務的開展，以鼓勵其自我肯定和永續學習。

謝謝您的聆聽

敬請批評指教

