

子計畫三

高齡服務專業人才培育之初探： 能力本位之觀點

主 持 人：蔡主任 秀美（成人及繼續教育學系）

協同主持人：林副教授麗惠（成人及繼續教育學系）

研究助理：劉翰林（成人及繼續教育研究所研究生）

蔡侑倫（成人及繼續教育研究所研究生）

報告大綱

- 壹、前言
- 貳、研究目的
- 參、研究方法
- 肆、研究結果與討論
- 伍、結論與建議



壹、前言

- 2000年3月日本通產省諮詢機關在產業構造審議會中，提出「21世紀產業願景」
 - 將高齡化社會產業列入未來具發展潛力的五項重要產業。
- 高齡者往往非一般商業追求的主要消費對象，現今商業模式慣用的操作手法，難以直接移植至高齡者。
- 人才是國家經濟的立基，也是產業發展的資產，為因應高齡化社會來臨之衝擊與挑戰，政府必然要重視高齡服務人才之培育，以期提供高齡產業用人和因應高齡社會之所需。



貳、研究目的

- 針對培育高齡服務人才系所的課程進行分析
- 調查高齡服務產業對專業人才能力之需求
- 藉由交叉比對分析，檢核高齡服務專業人才培育科系課程規劃，能否培育出符合高齡產業所需人才之能力。



參、研究方法

- 針對高齡服務專業人才培育科系的課程進行內容分析(content analysis)
 - 六所老人服務相關科系
- 邀請高齡服務科系及相關產業之專家學者進行焦點團體座談（ focus group ）。
 - 11位高齡服務產業的專家學者
- 藉由兩種研究方法，一方面界定高齡服務產業人才所需之能力，二方面檢核老人服務相關科系的課程規劃所需能力之缺口。



肆、研究結果與討論

- 一、課程規劃內容分析
 - 六大領域、17個層面、43個類目

- 二、焦點團體訪談分析
 - 三個層面、九項核心能力項目



課程規劃內容分析

- 經過內容分析後，彙整出生理、心理、社會、機構、職涯發展、教育休閒等六大領域。
- 在生理領域中，包括醫療照顧、健康管理、營養規劃三個層面；
- 在心理領域中，包括心理調適、社會心理二個層面；
- 在社會領域中，包括社會服務、社會福利與政策、生命關懷、經濟安全、環境設計五個層面；



課程規劃內容分析

- 在機構層面中，包括高齡產業、服務管理二個層面；
- 在職涯發展領域中，包括專業發展、職場實務二個層面；
- 在教育休閒領域中，包括休閒旅遊、高齡教育、活動企畫三個層面。



焦點團體訪談分析

○ 高齡服務產業專業人才所需能力

層面	類別	能力描述
高齡基礎 知能	高齡者特性	瞭解高齡者在生理、心理與社會層面特性之能力
	老化及世代差異	對老化有正確的認知及瞭解世代差異之能力
	高齡者溝通	具備與高齡者及其家屬溝通之能力
產業經營 知能	產業創新	瞭解高齡產業並具備創新之能力
	經營管理	具備機構管理、專案規劃、個案管理、行銷，以及會計能力
	跨域合作	具備與不同專業背景工作者合作之能力
專業發展 知能	活動企劃	具備規劃、執行活動企劃之能力
	多樣專長	具備多方面技能之能力。
	考照輔導	具備考取證照、持續進修之能力

伍、結論

- (一)老人服務相關科系的課程共可歸納出六大領域、17個層面
- (二)老人服務相關科系的課程共含括了43個類目
- (三)共計11個類目所佔的百分比達100%
- (四)共計7個類目所佔的百分比低於50%
- (五)高齡服務產業專業人才應具備三大知能、九項核心能力
- (六)世代差異、創新能力與跨域合作之課程開設略顯不足



陸、建議

○(一) 對於產業界之建議

依據研究結論五，高齡服務產業可將三大知能、九項核心能力作為選用專業人才及能力本位訓練之具體項目依據。

○(二) 對於政府單位之建議

政府單位宜盡速釐清權責，開設相關證照考試，完備相關法令，擬定高齡服務產業發展之具體政策。



陸、建議

○(三) 對於老人服務相關系所之建議

- 1.將內容分析結果作為未來課程開設之參考依據
- 2.加強對資訊簡報課程之重視
- 3.借鏡臺大智慧生活科技整合與創新研究中心之T型人才培育

